

CURRICULUM

Nombre y apellidos

María de León

Formación Académica

- Programa de Liderazgo Empresarial (PDL) Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. 2017-2018.
- Programa de Comunicación Digital & Social Media Inesdi Digital Business School. 2017-2018.
- Programa Fundamental de Coaching Dialógico. Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. 2017-2018.
- Digital Marketing LAB. IE Business School, Madrid. 2016.
- Licenciatura en Ciencias del Medio Ambiente Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. 2003.

Experiencia

- Think 2BU Coaching. Fundadora. Coach y speaker. 2018-actualidad.
- María León Style. CEO. Desarrollo de acciones de comunicación, RRPP y creación de contenidos digitales para empresas del sector de viajes y estilo de vida como Grupo Hotelero IHG, Grupo NH, Grupo Barceló, Singapore Airlines, Aerolíneas Argentinas, Villas.com y Oficinas de Turismo de diferentes destinos mundiales (Irlanda, Malta, Portugal, Polonia, Perú, Argentina, Jamaica, República Checa, Marruecos, Ibiza, Lanzarote...). Organización de viajes y experiencias especiales a diferentes destinos para líderes de opinión como acción de R.R.P.P. 2009-actualidad .
- De Viajes (Hearst). Colaboradora freelance. 2018-actualidad.
- Peugeot. Relaciones Externas y Creadora de contenidos digitales. 2013-actualidad.
- Mujer Hoy. Colaboradora freelance. Productora y editora de viajes de la sección “Viajes con Estilo” con María de León para la revista semanal del diario ABC. 2014-2018.
- COPE. Colaboradora freelance. Comentarista en el programa “La Gran Manzana” sobre Viajes y Estilo de Vida. 2012-2017.
- Medios. Colaboradora freelance. Redactora para Yo Dona, Conde Nast Traveler, Hola y Telva. 2009-2013.
- Museo IVAM, Valencia. Comisaria de exposición. Exposición *Entre bambalinas... Arte y Moda*. 2013.
- Pedro del Hierro. Embajadora Internacional de la firma. 2012-2015.
- Pedro del Hierro. Directora de comunicación. 2008-2012.

- Carrera & Carrera. RRPP externa. 2007-2008.
- Las Rozas Village. Asesora de moda. 2006-2008.
- Consultora y ejecutiva freelance. Desarrollo de proyectos de comunicación con numerosas marcas y empresas de lujo del sector moda y estilo de vida como Swarovski, Nivea, Chopard, Moët & Chandon, Jimmy Choo, Montblanc, Chöle y Kérastase, entre otras marcas. 2005-2007.
- Réplica Comunicación. Ejecutiva de Cuentas y Directora de showroom. Marcas: Victorio&Lucchino, Celine, Ruinart, Montblanc, Chloé, Chopard, Jimmy Choo, entre otras. 2003-2005.

Publicaciones

- De León, M. (2012). Vestir con estilo. Lid: Madrid